



Departamento
Aeroportuario

¡Nuestra norma es la excelencia!

COMISIÓN DE ÉTICA PÚBLICA

INFORME DE RESULTADO DEL TRIMESTRE

OCTUBRE – DICIEMBRE 2018

INFORME DE LA COMISIÓN DE ÉTICA PÚBLICA A LA EJECUCION DEL PLAN DE TRABAJO DEL TRIMESTRE OCTUBRE-DICIEMBRE 2018

El presente informe detalla los principales logros obtenidos para el período comprendido entre los meses de octubre – diciembre de 2018. En ese sentido queremos resaltar, como punto relevante, la realización de una **“Jornada de sensibilización final sobre Ética en la Gestión Pública”**; en ese sentido, la Comisión de Ética Pública se auxilió de varias herramientas tecnológica, para agilizar los procesos, tanto de recolección de datos como para el envío de las campañas de sensibilización.

La Comisión de Ética, determinó desarrollar los temas de las actividades pendiente en dos modalidades, una online y otra de forma física o presencial.

A finales de octubre se realizó una amplia jornada de sensibilización con los principales temas de las actividades contempladas para el T4. Esta actividad se realizó con los servidores públicos de la Delegación del Aeropuerto Internacional de la Américas, como una manera de reforzar los conocimientos sobre estos temas.

Durante los meses de noviembre y diciembre se realizaron la preparación de los materiales audiovisuales y de Email Marketing que se distribuirían en las campañas de la “Jornada final de sensibilización sobre ética 2018”.

Finalmente, se consideró aprovechar las festividades de navideñas para hacer llegar los mensajes de sensibilización sobre la ética, conjuntamente con los mensajes propios de la navidad, para hacerlo un poco más atractivos, ligeros y digeribles.

Durante el mes de diciembre, se realizó la jornada online de sensibilización, con el envío de siete campañas de Email Marketing con temas relacionados con la Ética, se realizaron tres (3) video capsulas y cuatro videos animados, los cuales fueron colgados al canal de YOUTUBE, que la Comisión de Ética Pública habilitó en esta plataforma.

La utilización de estas herramientas tecnológica le permitirá a la Comisión de Ética Pública, tener una mayor control y datos precisos de la efectividad de las jornadas de sensibilización, pues permite obtener una serie de información de los servidores públicos (Si recibieron los mensajes, si lo abrieron o no, cuáles han sido las presentaciones o temas que más le han interesado, dónde han clicado más, etc.).

Luego de esta experiencia, la Comisión de Ética Pública implementará la utilización de estas herramientas para el desarrollo de las sensibilizaciones para el Plan de Trabajo del año 2019.

En Santo Domingo, Distrito Nacional, a los nueve (9) días del mes de enero de 2019.



William Minier. -
Coordinador General de Ética Pública.



ANEXO: Reportes de campaña.